

## PROGRAMM 2020

## Tech-Workshops | Business-Vorträge | Networking

VIRTUELL.  
VERNETZT.

09:00 – 09:05

**Begrüßung**

Michael Koch, CEO SEAL Systems AG, und Johannes Hesel, COO SEAL Systems AG, heißen Sie herzlich willkommen zum virtuellen Kundentag!

09:05 – 09:30

**Brown Bag Breakfast** 

Treffen Sie beim **morgentlichen Get-together** auf unsere SEAL Systems Experten, Kunden und auf viele Gleichgesinnte. Im virtuellen Raum stimmen wir uns gemeinsam auf einen spannenden und abwechslungsreichen Tag ein!

**BUSINESS  
TRACK**- VORTRÄGE -  
- LÖSUNGSORIENTIERT -**TECH  
TRACK**- WORKSHOPS -  
- TECHNIKORIENTIERT -

09:30 – 10:00

**Unterschreiben ohne Papier & Tinte – Was Sie über digitale Signaturverfahren wissen müssen**

Durch die EU-Verordnung eIDAS gefördert, etablieren sich in Wirtschaft und Verwaltung zunehmend digitale Unterschriftenprozesse. Wir informieren über den rechtlichen Rahmen sowie über die praktische Verwendung von Signatur-, Siegel- und Zeitstempelverfahren.

Markus Schuster, intarsys AG  
und Torsten Pfeiffer, SEAL Systems AG

**Mit Sicherheit macht die Digitalisierung Spaß**

Die Digitalisierung eröffnet durch das Vernetzen von Diensten unendlich viele Chancen. Gleichzeitig vergeht kein Tag, ohne dass alarmierende Meldungen von gehackten Unternehmen durch die Medien geistern. Doch ohne Vertrauen in die IT-Sicherheit kann die Digitalisierung nicht gelingen.

Dieser Workshop beleuchtet anhand von Beispielen aus der SEAL Systems Produktwelt den Mehrwert von Sicherheit für digitalisierte Prozesse. Wir sprechen über digitale Signaturen, Zertifikate, SNC, Authentifizierung und weitere sicherheitsrelevante Themen.

Wolfgang Lang und Uwe Wächter,  
SEAL Systems AG

10:00 – 10:30

**Informationsbereitstellung zwischen Geschäftspartnern – sicher & Compliance-konform**

Das B2B-Geschäft ist geprägt durch regen Informationsaustausch zwischen Geschäftspartnern. Ungeachtet medienbedingter Sicherheitslücken werden vertrauliche aber auch sicherheitsrelevante Informationen elektronisch über E-Mail ausgetauscht. Erfahren Sie, wie durch die Kombination der Lösungen von SEAL Systems und Cryptshare Sicherheitslücken geschlossen und Geschäftsprozesse (End-to-End) nachvollziehbar abgebildet werden.

Uwe Schulz, SEAL Systems AG

10:30 – 10:45

**Pause**

10:45 – 11:15

**Anwendungsbeispiele für die Papierlose Fertigung (PALO)**

Medienbrüche vermeiden und Effizienzpotenziale mit PALO in der Fertigung und Qualitätssicherung heben. Anhand von drei Anwendungsbeispielen zeigen wir Ihnen, wie Sie papierlose Geschäftsprozesse mit PALO gestalten können.

Adalbert Nübling und Frank Reuter, SEAL Systems AG

**SEAL Print Service**

Der SEAL Print Service ist das Schweizer Taschenmesser für die Anbindung von Cloud- und Direct-Print-Diensten. Wir stellen die neue Komponente vor und zeigen, was heute bereits möglich ist und welche Rolle die Komponente bei Windows- und Citrixdruck in Zukunft spielen wird.

Thomas Tikwinski, SEAL Systems AG

11:15 – 14:30

**Pause**

14:30 – 15:00

**Greenfield Implementierung SAP S/4HANA in der Private Cloud mit externem Output Management**

Welche Anforderungen wurden bei der S/4HANA Einführung im Kontext der Geschäftsprozesse identifiziert? Darstellung der ganzheitlichen Lösung mit integriertem Formular- und Output Management.

Winfried Schuster, Koenig & Bauer AG  
und André Schnibbe, SEAL Systems AG

**Ein Blick in die Zukunft: Information Distribution Platform**

Werfen Sie mit uns einen Blick in die Zukunft! – Wie wird aus einzelnen Produkten von SEAL Systems und verschiedenen Partnern eine Plattform für die Informationsverteilung? Wir stellen Ihnen das Konzept der „Information Distribution Platform“ vor und zeigen Ihnen erste Lösungen.

Johannes Hesel und Thomas Tikwinski,  
SEAL Systems AG

15:00 – 15:30

**Der Umstieg auf S/4HANA mit SEAL Systems Lösungen**

Was bedeutet die Umstellung auf S/4HANA für SEAL Systems Kunden? Lernen Sie von Erfahrungen bereits durchgeführter Projekte und bringen Sie Ihre Fragen und Anregungen mit!

Lars Palitzsch, SEAL Systems AG

15:30 – 15:35

**Fazit**

Zeit für ein kurzes Fazit: Was haben Sie heute alles erfahren und kennen gelernt? Was nehmen Sie mit? Wie geht es nach dem Kundentag weiter?

15:35

**After Work Event** 

Gerne möchten wir den Tag gemeinsam mit Ihnen ausklingen lassen. Nutzen Sie die Gelegenheit und stellen Sie uns Ihre noch ungeklärten Fragen oder lassen Sie den Tag einfach noch einmal Revue passieren. **Wählen Sie einen Thementisch**, an dem die richtigen Ansprechpartner bereits auf Sie warten:

- **Thementisch „Corporate Output Management + PLOSSYS“**
- **Thementisch „Konvertierung + Direct Publishing“**
- **Thementisch „Lösungen für SAP“**
- **Thementisch „Cloud Printing“**
- **Thementisch „Dokumentenprozesse + Digitale Signatur“**
- **Thementisch „Papierlose Fertigung“**